



**SUOMEN ASUNTOMESSUT**

**Osuuskunta Suomen Asuntomessut**

**HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2013**

# SISÄLLYS

---

1. YHTEENVETO VUODEN 2013 TOIMINTAKERTOMUKSEN PÄÄKOHDISTA.....	3
Henkilöstö.....	3
Strategia .....	3
Messutapahtumat .....	3
Markkinointi ja viestintä .....	3
Myyntitoiminta.....	3
2. OSUUSKUNTA SUOMEN ASUNTOMESSUJEN HALLINTO 2012.....	4
2.1. Osuuskunta Suomen Asuntomessujen hallintoneuvosto.....	4
2.2. Osuuskunta Suomen Asuntomessujen hallitus .....	4
2.3. Toimitusjohtaja .....	5
2.4. Tilintarkastaja .....	5
3. ASUMISEN KEHITTÄMINEN SEKÄ MUU YLEISHYÖDYLLINEN TOIMINTA.....	5
3.1. Casa Humana apuraha.....	5
3.2 Asumisen kehittäminen ja yleishyödyllinen toiminta Asuntomessuilla Hyvinkäällä .....	5
Puolueettomat neuvontapalvelut .....	5
Työteho-seura.....	6
Turvallisuuskylä .....	6
Taidehanke.....	6
Energiatutkimusta .....	7
3.3. Muu yleishyödyllinen toiminta .....	8
Asuntomessut Jyväskylässä: Tornitalot.....	8
Jyväskylän Asuntomessujen esteettömyyshanke.....	8
Puolueeton asumisen Ideagalleria .....	8
Kansainvälinen toiminta .....	9
4. HENKILÖKUNTA JA TOIMISTO .....	9
5. YLEISTÄ KESÄN 2013 ASUNTOMESSUTAPAHTUMASTA.....	9
5.1. Asuntomessut Hyvinkäällä 2013.....	10
6. MESSUTAPAHTUMAT TULEVAISUUDESSA .....	11
6.1. Loma-asuntomessut Kalajoella 2014 .....	11
6.2. Asuntomessut Jyväskylässä 2014 .....	11
6.3. Asuntomessut Vantaalla 2015 .....	12
6.4. Asuntomessut Seinäjoella 2016.....	13
6.5. Asuntomessut Mikkelissä 2017.....	13
6.6. Asuntomessut Porissa 2018 .....	13
7. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ.....	14

7.1 Markkinointi, sisältöyhteistyö, yhteismarkkinointi .....	14
Markkinointi ja markkinointiviestintä .....	14
Sisältöyhteistyö .....	15
Yhteismarkkinointi .....	16
7.2 Asuntomessutapahtuman viestintä .....	16
Media- ja sidosryhmäviestintä .....	17
7.3 Sähköiset palvelut .....	18
Asuntomessujen verkkopalvelu .....	18
7.4. Asuntomessujen paras talo -äänestys .....	19
7.5 Asuntomessujen palauteseminaari .....	20
8. MYYNTITOIMINTA 2013 .....	20
8.1. Asiakaskutsukorttien myynti .....	20
8.2. Tuotteiden ja palveluiden paketointi ja mediakortti .....	20
9. TALOUDELLINEN TULOS .....	21

# 1. YHTEENVETO VUODEN 2013 TOIMINTAKERTOMUKSEN PÄÄKOHDISTA

---

---

## HENKILÖSTÖ

---

Toimintavuoden aikana vakituisen henkilöstön määrä pysyi kahdeksassa henkilössä. Taluspäällikkö Marja-Liisa Löfman siirtyi vuoden 2013 lopussa eläkkeelle ja hänen tilalleen uudeksi taluspäälliköksi valittiin Maarit Oksanen.

---

## STRATEGIA

---

Päivitettiin Asuntomessujen strategia yhteistyössä hallituksen ja henkilökunnan kanssa. Uusittu visiomme:

*Olemme asumisen rohkea kehittäjä ja innostavin esilletuoja*

---

## MESSUTAPAHTUMAT

---

Asuntomessut Hyvinkäällä järjestettiin Metsäkaltevan alueella 12.7.–11.8.2013

- Sisällöllisenä teemana oli 'Kiireetöntä kotoilua ja aktiivista arkea'
- Uutuuksia ja kokeiluja: Arkkitehtikilpailun perusteella toteutettu nollaenergiatalo 'Villa Isover', Japanilaishenkinen hulevesipuro ja puisto, Aalto-yliopiston kokeileva pientalo 'Piiri-house' sekä merikonttiin rakennettu miniomakotitalo. Lisäksi alueella toteutettiin kuuden omakotitalon kokonaisuus uudentyypisellä ryhmärakentamiskonseptilla
- Maksaneiden kävijöiden määrä oli yhteensä 131 030

Kuluvana vuonna valmisteltiin seuraavien vuosien messuhankkeita: Loma-asuntomessut Kalajoella 2014, Asuntomessut Jyväskylässä 2014, Asuntomessut Vantaalla 2015, Asuntomessut Seinäjoella 2016 ja Asuntomessut Mikkelissä 2017 sekä Porissa 2018.

---

## MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

---

- Kuluvana vuonna valittiin uudeksi mainostoimistoksi 'Far from a vegetable'
- Sosiaalisen median hyödyntämistä kehitettiin edelleen Asuntomessujen viestinnän tärkeänä osana
- Strategian mukaisesti sisällöntuotantoa ja viestintää vietiin 'human interest' suuntaan, esimerkkinä ensimmäistä kertaa messuilla toteutettu rakentajaperheiden ja heidän rakentamisen lähtökohtien esittely. Lisäksi toteutettiin Facebook-kampanja, jonka yhteydessä perhe testiasui yhdessä messutalossa messujen aikana

---

## MYYNTITOIMINTA

---

- Yhteistyökumppanien määrä oli 23 yritystä

- Alue- ja verkkomainonnan jälleenmyynti toteutettiin ensimmäistä kertaa suoraan Taksimainoksen kanssa (aikaisemmin Clear Channelin alihankkijana), yhteistyö oli onnistui tavoitteissaan
- Asiakaskutsukortteja markkinoitiin Hyvinkään Yrittäjien uutiskirjeiden avulla
- Sähköistä asiakaskutsukorttia pilotoitiin onnistuneesti kolmen asiakkaan kanssa

## 2. OSUUSKUNTA SUOMEN ASUNTOMESSUJEN HALLINTO 2012

---

### 2.1. OSUUSKUNTA SUOMEN ASUNTOMESSUJEN HALLINTONEUVOSTO

---

Hallintoneuvostossa on kahdeksan jäsentä.

Hallintoneuvoston jäsenet:

*Toimikausi päättyy suluissa mainitun vuoden osuuskuntakokoukseen.*

Jukka Perttula, pj.	27.3.2013 saakka	
Jarmo Lankinen, I vpj.	27.3.2013 saakka	
Pekka Hinkkanen	27.3.2013 saakka	
Tony Vepsäläinen, pj.		(2015)
Tommi Rytönen, vpj.		(2015)
Christer Haglund, II vpj.		(2016)
Timo Kietäväinen		(2014)
Ilkka Lemponen	27.3.2013 alkaen	(2016)
Sara Mella	27.3.2013 alkaen	(2016)
Hannu Penttilä		(2014)
Tuomo Vähätiitto	27.2.2013 alkaen	(2016)

Hallintoneuvosto kokoontui toimintavuoden aikana kaksi kertaa.

### 2.2. OSUUSKUNTA SUOMEN ASUNTOMESSUJEN HALLITUS

---

Hallituksessa on kuusi jäsentä.

Hallituksen jäsenet:

Kaikki hallituksen jäsenet valitaan vuosittain varsinaisessa osuuskuntakokouksessa

Erkka Valkila, pj	
Hannu Rossilahti, vpj	
Leena Karessuo	
Antti Pohjola	
Teija Ojankoski	27.3.2013 saakka
Henrikki Tikkanen	27.3.2013 saakka
Markku Hedman	27.3.2013 lähtien
Hannu Laakso	27.3.2013 lähtien

Hallituksen sihteerinä on toiminut Mia Heimberg

Hallituksen kokouksia pidettiin vuoden kuluessa kuusi kertaa sekä lisäksi hallituksen sisäinen kehittämiskokous.

## 2.3. TOIMITUSJOHTAJA

---

Toimitusjohtajana on toiminut Pasi Heiskanen

## 2.4. TILINTARKASTAJA

---

Osuuskunta Suomen Asuntomessujen tilintarkastusyhteisö on PricewaterhouseCoopers Oy.

## 3. ASUMISEN KEHITTÄMINEN SEKÄ MUU YLEISHYÖDYLLINEN TOIMINTA

---

---

### 3.1. CASA HUMANA APURAHA

---

Casa Humana -palkinto ja -apuraha asumisen kehittämiseen ja tutkimuksen tukemiseen jaetaan vuosittain hallituksen päättämällä tavalla yleishyödyllisiä toimintaperiaatteita noudattaen.

Vuoden 2013 Casa Humana apuraha (yhteensä 10 000 euroa) myönnettiin tekniikan lisensiaatti, arkkitehti Karin Krokforsille Asumisen ja rakentamisen laatu -tutkimuksen tekemiseen. Tutkimus käsittelee kaavoitusmääräysten vaikutusta asuntorakentamisen suunnittelua rajoittavana tekijänä. Tutkimushanketta tukevat myös Ympäristöministeriö sekä Helsingin kaupunki.

Hallitus päätti jatkossa, vuodesta 2014 alkaen, myöntää Casa Humana palkinnon kannustuksena vuosittain parhaalle asuntosuunnittelua tai asuntokaavoitusta käsittelevälle diplomityölle. Mahdollinen Casa Humana -apuraha suunnataan vastaavan jatkotutkimustasoiseen työhön.

### 3.2 ASUMISEN KEHITTÄMINEN JA YLEISHYÖDYLLINEN TOIMINTA ASUNTOMESSUILLA HYVINKÄÄLLÄ

---

#### PUOLUEETTOMAT NEUVONTAPALVELUT

---

Asuntomessut toteutti perinteiseen tapaan Asuntomessujen yhteydessä vastikkeettomat neuvontapalvelut, rakennus- ja remontointineuvontapisteen yhdessä RKL:n kanssa sekä sisustusneuvontapisteen yhdessä usean sisustusalan ammattilaisen kanssa.

---

## TYÖTEHOSEURA

---

Työtehoseura selvitti Asuntomessujen toimeksiannosta messualueen kotien toimivuutta sekä toi esille messukohteista parhaiten toimivia esimerkkejä. Työtehoseura tarjosi asuntomessuvieraille maksutonta ja monipuolista keittiöneuvontaa rakennushallissa sijaitsevassa keittiöneuvontapisteessä.



---

## TURVALLISUUSKYLÄ

---

Messualueelta luovutettiin vastikkeetta näyttelyalue ”24 turvallista tuntia Hyvinkäällä” -yhteishankkeelle. Turvallisuuskylä opasti miten oman kodin ja lähiympäristön turvallisuutta voidaan parantaa. Mukana toimijoina olivat Keski-Uudenmaan pelastuslaitos, Keski-Uudenmaan poliisilaitos, Liikenneturva ja Hyvinkää seurakunta. Eri organisaatioista turvallisuuskylässä työskenteli kuukauden aikana yli 150 henkilöä.



---

## TAIDEHANKE

---

Asuntomessuilla esiteltiin yhteensä 10 Suomen Kuvanveistäjäliiton valitsemaa taide-teosta. Taideteokset esiteltiin myös erikseen painetussa taideoppaassa. Kuvassa erityisesti lapsivieraita riemastuttanut Sakari Kannisto 5 metriä korkea, kierrätysleluista tehty robottiveistos 'Raja'.



---

## ENERGIATUTKIMUSTA

---

### NOLLAENERGIATALO - VILLA ISOVER

---

Messualueella järjestettiin yleinen arkkitehtikilpailu mahdollisimman energiatehokkaan pientalon toteuttamisesta. Yhteistyötahona oli Isover (Saint-Gobain). Kilpailun perusteella toteutettu Villa Isover on nollaenergiatalo, jonka energijärjestelmä koostuu usean energialähteen yhteistuotannosta. Talossa on maalämpöpumppu ja vesikiertoinen lattialämmitys, takka sekä puulämmitteinen sauna. Lisäksi talossa on 60m<sup>2</sup> aurinkopaneeleja sähkön tuotantoon ja 6m<sup>2</sup> aurinkokeräimiä lämpimän käyttöveden tuotantoon. Aurinkopaneleilla tuotettua sähköä on mahdollista syöttää paikalliseen sähköverkkoon ja lisäksi käyttää sähköauton lataamiseen.



---

### KESTÄVÄN KEHITYKSEN EDISTÄMINEN KAAVOITUKSESSA

---

Metsäkaltevan alueesta tilattiin yhdessä Hyvinkään kaupungin kanssa kaavoitustyötä varten alueen kestävä kehityksen tarkastelu eli ns. LEED ND ja rakentamisen ohjausta tehtiin yhteistyössä rakennusteollisuuden koulutuskeskuksen eli RATEKOn kanssa.

---

### TULEVAISUUDEN KAUKOLÄMMÖN RATKAISUT

---

VTT:N koordinoimassa tulevaisuuden kaukolämpöasuinalueen energiaratkaisut (TUKALEN) - projektin erillishankkeessa neljässä messualueen talossa toteutetaan energiamittauksia, jotka antavat monipuolista uutta tietoa pientalojen todellisista energiankulutuksista.



### 3.3. MUU YLEISHYÖDYLLINEN TOIMINTA

---

#### ASUNTOMESSUT JYVÄSKYLÄSSÄ: TORNITALOKILPAILU

---

YIT Rakennus Oy ja Jyväskylän kaupunki järjestivät Jyväskylän asuntomessualueelle arkkitehtuurikilpailun, jonka tavoitteena oli löytää Jyväskylän Äijälänrannan kolmen 12-kerroksisen tornitalon suunnitelma ja yksi tornitaloista valmistuu kesän 2014 messuja varten. Kilpailu järjestettiin yleisenä arkkitehtuurikilpailuna ja siihen osallistui 33 ehdotusta. Messuilla 2014 tullaan esittelemään arkkitehtuurikilpailun voittajaehdotuksen mukaisesta tornitalosta 5 kpl kerrostalohuoneistoja.



*Yksi tornitaloista, "Jyväskylän Maailmanpylväs", esitellään Asuntomessuilla Jyväskylässä.*

#### JYVÄSKYLÄN ASUNTOMESSUJEN ESTEETTÖMYYSHANKE

---

Kuluvan vuoden aikana Asuntomessut on mukana Jyväskylän kaupungin, Jyväskylän ammattikorkeakoulun hyvinvointiyksikön, Kynnys ry:n ja Invalidiliitto ry:n yhteishankkeessa edistämässä esteetöntä asumista.

Toteutuksen olennainen osa on rakentajille ja suunnittelijoille kohdistettu ajantasainen ja laadukas esteettömyysneuvonta. Asunnoissa tarkastellaan esteettömyyden perusasioita, kuten sisäänkäyntiä, tilojen sijoittumista ja tasonvaihtoja sekä wc- ja pesutiloja. Hankkeessa kerätään tutkimustietoa sekä esteettömyyden huomioimisesta suunnitteluvaiheessa että sen toteutumisesta rakennusaikana. Hankkeen myötä tehdään myös messuyleisöä palveleva esteettömyyskartoitus. Messutapahtuman jälkeen messurakentajilta kerätään palautetietoa esteettömyysneuvonnan kokemuksista ja niiden vaikutuksesta rakentamisen valintoihin.

#### PUOLUEETON ASUMISEN IDEAGALLERIA

---

Asuntomessut jatkoi kuluneena vuonna verkkosivujensa yhteyteen rakennetun puolueettoman asumisen Ideagallerian kehittämistä.

Ideagalleriaan on koottu vuodesta 2010 keskitetysti Loma-asuntomessujen ja Asuntomessujen rakennus- ja sisustus- ja pihakohteiden tiedot valokuvoin sekä mahdollisimman laajasti myös yksityiskohtaisine tuotetietoineen. Ideagallerian ensimmäinen kokeiluversio lanseerattiin jo 2011.

## Asunnot



Tietoa on mahdollista etsiä tai järjestellä hakusanoin sekä keräämällä tietoja leikekirjaan. Tavoitteena on luoda messutapahtumien avulla laaja ja avoin, ei-kaupallinen asumisen idea- ja tiedonhakanava kaikkien kuluttajien käytettäväksi.

## KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Suomen Asuntomessujen edustajat osallistuvat vuosittain IFHP:n (International Federation of Housing and Planning) tilaisuuksiin sekä seuraavat alan kansainvälistä kehitystä.

Toimitusjohtaja on myös IFHP:n councilin jäsen.

## 4. HENKILÖKUNTA JA TOIMISTO

Osuuskunta Suomen Asuntomessujen vuoden 2013 henkilökuntamäärä oli kahdeksan henkilöä.

Pitkäaikainen talouspäällikkö Marja-Liisa Löfman jäi eläkkeelle 30.11.2013 ja hänen tilalleen rekrytoitiin uusi talouspäällikkö Maarit Oksanen.

Vuoden aikana läpi käytiin tavoite- ja kehityskeskustelut keväällä sekä syksyllä. Jatkuva strategian kehittämistyö otettiin osaksi työrutiineja ja strategian edistymistä seurataan säännöllisesti kuukausipalavereissa.

Organisaatiota täydentävät messupaikkakuntien omat messutoimistot, joiden kanssa messuja valmistellaan tiiviissä yhteistyössä

## 5. YLEISTÄ KESÄN 2013 ASUNTOMESSUTAPAHTUMASTA

Messujärjestäjät, Suomen Asuntomessut ja Hyvinkään kaupunki, muodostivat Asuntomessuja varten valmisteluorganisaatiot. Työryhmät toimivat yhteisen johtoryhmän, messutoimikunnan alaisena ja messukokouksia järjestettiin 2-3 kuukauden välein. Messuaikana messujärjestelyt hoidettiin kuntien kanssa yhteisestä messutoimistosta. Opastukseen palkattiin ja koulutettiin messuoppaita ja liikenteenohjaajia. Opastusta täydennettiin opaskartoin ja messuluettelomyyntillä.

Näyttelyasuntojen lisäksi messuyleisölle tarjottiin asunto- ja rakennusalan uutuuksia sekä ulkonäyttelyalueilla että halleissa. Messualueille järjestettiin normaalit yleisöpalvelut ravintola-, huolto-, WC- ym. tiloihin.

Suomen Asuntomessut vastasi vakiintuneen tavan mukaisesti messutekniikasta ja palvelusopimuksista sekä lipunmyynnistä. Kunnat vastaavat kunnallistekniikasta, paikoituksesta ja liikenteen ohjauksesta. Tarkempi työn- ja vastuunjako on sovittu kaupunkien kanssa allekirjoitetuissa yhteistyösopimuksissa.

## 5.1. ASUNTOMESSUT HYVINKÄÄLLÄ 2013

---

Asuntomessut Hyvinkäällä sijoituivat uudelle asuinalueelle Metsäkaltevan alueelle, Hyvinkään eteläisen sisääntulotien yhteyteen. Asuntomessualueen kaava vahvistui vuoden 2011 alussa. Uudelle asuinalueelle rakennettiin Hanko-Porvoo valtatie ylittävä suora tieyhteys uuden maantiesillan kautta.

Metsäkaltevan rakenne muodostuu kaupunkimaisesta keskustasta sekä sen ympärille sijoittuvista asuinalueista ja julkisen palvelun alueesta. Maisemanmuodoiltaan alue on vaihtelevaa moreeni- ja kalliomaastoa. Messualueen ympärille kasvaa vuoteen 2030 mennessä yli 6.000 asukkaan uusi kaupunginosa palveluineen.

Asuntomessujen teemoina olivat vuonna kiireetön kotoilu ja aktiivinen arki.

Messuperheet ja heidän suunnittelun ja rakentamisen lähtökohtansa nostettiin aiempaa vahvemmin esille tavoitteena tehdä messukodeista kävijöille entistä ymmärrettävämpiä ja myös kiinnostavampia. Keinoina oli perheiden koon ja elämäntilanteiden esittely internetissä, painetussa mediassa ja messualueella ns. perhetauluissa.

Asuntomessuille toteutettiin päiväkotit ja messujen aikana sinne keskitetään pääosa messupalveluista sekä ryhmäesittelytilat.

Yhdeksän hehtaari messualueella oli näytteillä 33 messukohdetta. Omakotitaloja oli 29, lisäksi näytteillä oli savusauna, merikonttiin tehty asunto, Aalto-yliopiston Piiri-House-moduulikoti sekä yleistä talon rakennetekniikkaa esittelevä tuotetalo.

Messuilla vieraili yhteensä 131 030 (levikintarkastuksen tarkastama luku) maksanutta kävijää.



## 6. MESSUTAPAHTUMAT TULEVAISUUDESSA

---

### 6.1. LOMA-ASUNTOMESSUT KALAJOELLA 2014

---

Kalajoen Loma-asuntomessujen messualue sijoittuu Kalajoen Hiekkasärkille, Aurinko-hiekkat nimiselle alueelle. Messualue sijoittuu meren välittömään läheisyyteen ja useat messujen loma-asunnoista sijaitsevat Hiekkarannan keskellä olevan lähdepohjaisen lammen rannalla. Alue on Hiekkasärkkien pohjoispäässä, lähellä matkailukeskuksen ydintä, palveluiden välittömässä läheisyydessä.

Vuonna 2013 toteutettiin alueen infrastruktuuri ja luovutettiin tontit rakentajille.

### 6.2. ASUNTOMESSUT JYVÄSKYLÄSSÄ 2014

---

Vuoden 2014 Asuntomessut järjestetään Jyväskylän Äijälänrannassa 11.7.–10.8.2014.

Äijälänranta sijoittuu Jyväsjärven itärannalle Päijänteeseen johtavan Äijälänsalmen läheisyyteen. Matkaa näköetäisyydellä olevaan Jyväskylän keskustaan on noin 5 kilometriä. Kyseessä on kestävän kehityksen mukainen kaupunkirakenteen tiivistäminen. Jyväsjärveä kiertävä Rantaraitti kulkee Äijälänrannan halki, joten sieltä on erinomaiset kevyen liikenteen yhteydet keskustaan.

Messualueelle rakentuu 37 pientaloa, yksityinen päiväkotiki ja Jyväsjärven rantaan tuleva 13-kerroksinen tornitalo. Pientalotonttien koot vaihtelevat 500 m<sup>2</sup>:stä 1800 m<sup>2</sup>:n.

Tulevaisuudessa Äijälänrannassa asuu 800–1000 asukasta. Asuinalueen läpi kulkeva Jyväsjärven rantaraitti tarjoaa mahdollisuuden monipuoliseen liikuntaan ja harrastamiseen. Alueen välittömässä läheisyydessä sijaitsee myös linnustoltaan arvokas luontoalue.

Messualueella on järjestetty kaksi arkkitehtikilpailua, toinen pienkerrostalotontinluovutuksesta, toinen YIT:n toteuttamasta tornitalosta.

Jyväskylän messuhanke on ensimmäinen messutapahtuma, johon on asetettu messukohtainen strategia. Teemoituksen lähtökohtina ovat Aalto sekä puu-tarha.

#### PUU-TARHA

---

Äijälänrantaa on asutettu ja viljelty jo lähes viisi vuosisataa, ja nyt sen rikas maanviljely- ja puutarhahistoria herää uuteen elämään. Rakentamisessa kiinnitetään erityistä huomiota puumateriaalien käyttöön, Kansainvälisen Green factor eli vihertehokkuus -konseptin pilotointiin Suomessa, valaistukseen sekä ekologisiin arvoihin.

Messuilla tullaan myös esittelemään ensimmäistä kertaa Asuntomessujen historiassa erillinen Puutarhanäyttely. Puutarhanäyttelyn runko rakentuu mallipuutarhoista, jotka sijaitsevat messualueen keskellä. Kukin mallipuutarha on suunniteltu ja toteutettu yksiköllisen teeman pohjalta, jota valitut materiaalit, kasvillisuus ja värimaailma noudat-

televat. Erilaisista mallipuutarhoista löytyvät alan uusimmat trendit sekä ideat ja vinkit. Lisäksi alueella on viheralan ulkomyyntitilaa sekä ruokailu-, lepo- ja leikkimahdollisuuksia.

## AALTO

Jyväskylä on eräs keskeisimmistä akateemikko Alvar Aallon arkkitehtuurikohteista. Alueen rakennusten ja ympäristön suunnittelussa ja sisällön tuottamisessa pyritään esiintuomaan Alvar Aallon keskeisiä suunnittelun lähtökohtia, eli ympäristön, luonnon ja asumisen sulautumista toisiinsa sekä inhimillistä mittakaavaa. Teemoja mukaillen messujen tunnuslauseeksi kiteytettiin ”Kasvimaa ja kaupungin valot - Northern gardens & City lights”. Lausahduksella viestitään Äijälänrannan omaleimaisesta ilmeestä, joka yhdistelee kaupunkiasumisen ja luonnonläheisen elämisen parhaita puolia.

### 6.3. ASUNTOMESSUT VANTAALLA 2015

---

Vuoden 2015 Asuntomessut järjestetään Vantaalla, täysin uudella asuinalueella Kivistössä.

Tiivis pientaloalue on osa laajaa kaupunkirakentamisen hanketta vanhan Kivistön keskustan tuntumassa, tulevan Kehäradan varrella. Uusi Kivistö on pääkaupunkiseudun merkittävin uusi asuin- ja työpaikka-alue. Se tulee tarjoamaan kodin 30 000 asukkaalle ja edellytykset 25 000 uudelle työpaikalle. Tulevan asuntomessualueen ympäristössä asuu lähes viidennes suomalaisista, sillä 20 kilometrin säteellä Marja-Vantaasta asuu yli miljoona asukasta.

Vuonna 2015 liikenteelle avautuva Kehärata luo edellytykset joukkoliikenteeseen tukeutuvaan ja kevyttä liikennettä suosivaan asumiseen. Alueesta suunnitellaan myös pyöräilykaupunkia, joka sisältäisi muun muassa pikapyörätiet vilkkaille työmatkareiteille Aviapolikseen ja sen läpi Tikkurilaan, Martinlaaksoon ja Myyrmäkeen.

Messualueen kaavan lähtökohtana on ekologinen ja tiivis pientaloalue. Kaavaratkaisu valmistui vuonna 2012 ja tonttien rakentajavalinnat suoritettiin vuoden 2013 keväällä, jolloin käynnistyi myös alueen infrastruktuurin toteuttaminen.

Kuluvan vuoden aikana suunniteltiin messuaikaista toimintaa ja valittiin alueen rakentajat. Lisäksi käynnistettiin alueen kunnallistekniikan rakentaminen.

Messualueella syntyy yhteensä 27 pientaloa, ryhmärakentamiskohde sekä lisäksi kolme erityyppistä kerrostaloa.

Alueelle nousee pohjoismaiden suurin puukerrostalo. Korkeimmalta kohdaltaan rakennus on seitsemän kerrosta korkea: alin kerros on betonirakenteinen ja sen yläpuoliset asuinkerrokset ovat puurakenteisia. Asuntoja puukerrostaloon tulee 186. Rakennusliike Reposen puukerrostalo on valittu Rakennusteollisuus RT:n ja Green Building Council Finlandin järjestämän rakennuksen hiilijalanjälkeä mittaavan kilpailun jaetulle ensimmäiselle sijalle. Talon rakennuttajina ovat TA-asumisoikeus Oy ja Suomen Vuokrakodit.

## 6.4. ASUNTOMESSUT SEINÄJOELLA 2016

---

Toimintavuoden aikana on valmisteltu tulevan messualueen kaavaa Kyrkösjärven tekoaltaan kaakkoispuolelle, noin kolmen kilometrin päähän kaupungin keskustasta etelään.

Nimikilpailun jälkeen alueen nimeksi valittiin ”Pruukinranta”. Nimi viittaa alueen historiaan metallinjalostuksessa. Katujen ja kunnallistekniikan rakentaminen on käynnissä Pruukinnassa.

Asuntomessuille on tavoitteena aikaansaada monipuolista pientalorakentamista esittelevä näyttelykokonaisuus. Tavoitteena on myös saada mukaan laajasti maakunnan pientä ja keskisuurta teollisuutta sekä alan käsityöosaamista.

Maankäytön haasteena on suunnitella ja toteuttaa asuinalue, joka parhaalla tavalla hyödyntää viereisen Kyrkösjärven tekoaltaan suomaa mahdollisuuksia erityisesti virkistys ja vapaa-ajan näkökulmasta.

Seinäjoen rakentamisaikaiset teemat ovat pohjalaisen rakennus- ja puusepäntaidot, rakennettu vesi- ja liikuntaympäristö, asuminen ja ruoka sekä Seinäjoen suurtpahtumat.

Kuluvan toimintavuoden aikana perustettiin messutapahtuman ohjausta ja päätöksentekoa varten tarvittavat työryhmät sekä messutoimikunta. Lisäksi aloitettiin alueen infrastruktuurin rakentaminen ja valmisteltiin tontinluovutusta.

Alueen rakentajavalinnat tapahtuvat keväällä 2014 ja tontinluovutukset tapahtuvat syksyllä 2014.

## 6.5. ASUNTOMESSUT MIKKELISSÄ 2017

---

Asuntomessuhanke on osa Satamalahden hanketta, jolla kaupunki laajenee etelään. Messualue kaavoitetaan moni-ilmeiseen kulttuurihistorialliseen ympäristöön. Osa tonteista sijaitsee suoraan Saimaan rannalla.

Kuluvan toimintavuoden vuoden aikana on valmisteltu alueen kaavaa sekä valmistauduttu infrastruktuurin toteuttamiseen.

## 6.6. ASUNTOMESSUT PORISSA 2018

---

Messualue on Karjarannan ja Hevosluodon alue, joka sijaitsee kävelyetäisyydellä kaupungin keskustasta sekä Kirjurinluodon Areenasta, joka on tunnettu tapahtumapaikka Porissa.

Messut pidetään Porin kaupunkikeskustan luonnollisella laajenemisalueella. Alue on yleiskaavan mukaista rakentamisaluetta ja sen asemakaavatyö on käynnissä.

Messualueelle ollaan kaavoittamassa sekä kerrostalotuotantoa että omakotitaloaluetta. Kerrostalot kaavoitetaan Kokemäenjoen rannalle ja pientaloalue tulee sijaitsemaan nykyisen siirtolapuutarha-alueen yhteydessä Hevosluodossa. Pientaloalueen kaava tulee olemaan luonteeltaan puutarhakaupunkimainen.

Kuluvana toimintavuonna on yhteistyössä Porin kaupungin kanssa hiottu alueen kaa-voittamista sekä valmisteltu messujen sisältötavoitteita.

## 7. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

---

### 7.1 MARKKINOINTI, SISÄLTÖYHTEISTYÖ, YHTEISMARKKINOINTI

---

#### MARKKINOINTI JA MARKKINOINTIVIESTITÄ

---

Markkinoinnin- ja markkinointiviestinnän osalta Asuntomessujen yhteistyökumppani-  
na oli mainostoimisto TBWA Helsinki. Tapahtumamainonnan konseptina oli ”UNEL-  
MAKOTEJA & KOTIUNELMIA”, jossa pääpaino oli oikeiden perheiden unelmakotien  
ja kotiunelmien esittelyssä.



*Kuvakaappaus Asuntomessujen TV- mainoksesta, jossa tuotiin perhettä esille.*

Markkinointikampanja toteutettiin monimediakampanjana. Kampanja aloitettiin loppu-  
keväästä ja se päättyi messujen viimeisenä viikonloppuna.

Jakelukanavat valittiin kohderyhmäkohtaisesti ja käytössä olivat mm. TV, radio, aika-  
kaus- ja sanomalehdet sekä internet. Kaikkiin mainoksiin viesti räätälöitiin kohderyh-  
mäkohtaisesti tavoitellun kohderyhmän mukaisesti. Edellä mainitun lisäksi tehtiin  
MTVMedian AVA-kanavan kanssa KOTIUNELMIA -kanavailme, joka näkyi AVAlla  
mainoskatkoille ja -katkoilta siirryttäessä.



Mainonnan jälkimittauksessa todettiin radio- ja internetmainonnan huomioarvojen olleen erinomaisella tasolla, kun taas printin ja TV:n huomioarvot eivät ylittäneet tavoitteen.

---

## SISÄLTÖYHTEISTYÖ

---

### PROJEKTI "TESTIASUMINEN"

---

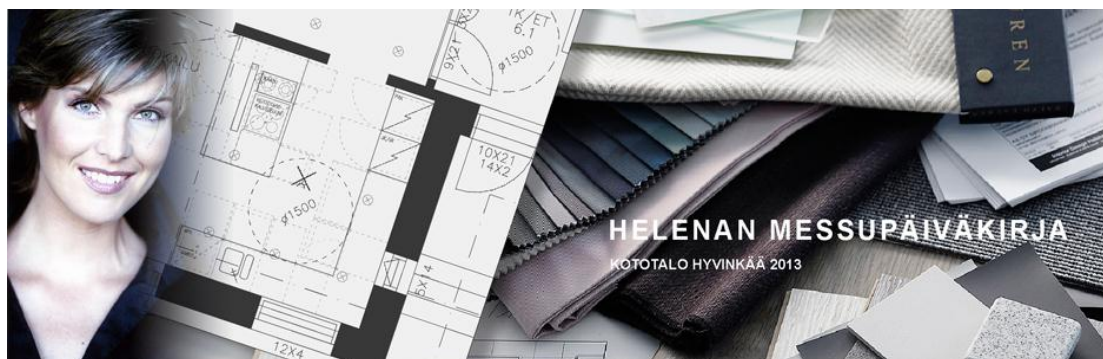
Asuntomessut teki yhteistyössä Pohjola Design Talot Oyn kanssa "Testiasuminen"-kampanjan kevään 2013 aikana, jossa Facebookin kautta haettiin testiasujia asumaan messutaloon yhdeksi viikonlopuksi. Testiasukkaille järjestettiin viikonlopun aikana ohjelmaa ja heidän tekemisiään raportoitiin Facebookin kautta. Lisäksi viikonlopusta tehtiin videokooste, joka laitettiin näkyviin Asuntomessujen verkkosivuille.





## ”DUROFIX KOTOTALO / ANNA –LEHTI”

Toinen laaja sisältöyhteistyöprojekti tehtiin Otavamedia Oy:n Anna-lehden ja Durofix Kodit Oy:n kanssa sisustusyhteistyöprojektina. Ammattilaisisustajana toimi Helena Karihtala. Kohde sai runsaasti mediajulkisuutta useissa sisustusalan lehdissä. Projektiin kuului myös Helena Karihtalan messupäiväkirja-niminen blogi.



## YHTEISMARKKINOINTI

Messutapahtuman messuluettelot julkaistiin TM Rakennusmaailmassa (painos 140 000kpl) ja Dekossa (painos 140 000). Julkaisijana Asuntomessujen pitkäaikainen kumppani Otavamedia Oy, joka myös julkaisi muissa aikakauslehdissään runsaasti artikkeleja Asuntomessuista.

Asuntomessutapahtuman Messulehden (painos 300 000 kpl) ja Messujulkaisun (painos 130 000 kpl) tuotti ja jakeli SLY Paikallislehdet Oy / Aamuposti. Aamuposti oli muutenkin erittäin aktiivinen messutapahtumasta uutisoinnissa.

Messuradiona toimi YLE (Ylen aikainen ja yle.fi), joka tuotti messualueelta huomattavan määrän ohjelmaa ja uutisoiteja sekä televisioon, radioon että nettiin.

Tapahtumalla oli yhteismarkkinointikumppaneita yhteensä 23 kpl. Asuntomessut Hyvinkäällä -tapahtuma näkyi kunkin omassa markkinoinnissa ja viestinnässä. Esimerkiksi VR teki ”Veturi”-kanta-asiakasohjelmansa jäsenille (n. 430 000 kpl) suoramarkkinointikampanjan messutapahtumasta.

## 7.2 ASUNTOMESSUTAPAHTUMAN VIESTINTÄ

Asuntomessutapahtuman viestintää suunniteltiin ja toteutettiin yhdessä Asuntomessujen ja Hyvinkään kaupungin messuorganisaation kanssa.

Viestinnässä painotettiin tarinoihin ja messualueen tuleviin asukkaisiin. Sanoma Digital Oy teki yhteensä 13 artikkelia, jotka toivat asuntomessukotien asukkaita ja heidän lähtökohtiaan talon rakentamiseen esille artikkelisarjana. Nämä julkaistiin rakentaja-fiipalvelussa, heidän uutiskirjeessä ja Asuntomessujen verkossa.

Talojen asukkaat olivat pääroolissa niin messulehdessä kuin messujulkaisussakin. Perheen kuva ja tarina löytyi myös talon edustalla olleesta perhetaulusta sekä Dekon sisustusluettelosta.



*Perhekuva kohteesta "Maja", kuva näkyi mm. perhetaulussa kohteen edustalla.*

## MEDIA- JA SIDOSRYHMÄVIESTINTÄ

Vuoden 2013 ensimmäinen tiedotustilaisuus koskien Asuntomessuja Hyvinkäällä järjestettiin Matka 2013 -messujen yhteydessä tammikuun alussa. Tilaisuuteen osallistui 24 toimittajaa. Toinen Hyvinkään messuja koskeva ennakkoretki järjestettiin toukuussa (ensimmäinen oli järjestetty syksyllä 2012). Ensimmäisellä ennakkoretkellä veimme 37 toimittajaa tutustumaan messualueeseen ja toisella retkellä tilaisuuteen osallistui 67 toimittajaa.

Asuntomessujen avajaisia ennen medialle järjestettiin lehdistöpäivänä 11.7.2012, jolloin messukohteet olivat auki vain toimittajille. Yhteensä 241 toimittajaa akkreditoitui lehdistöpäivänä. Messujen aikana mediaa palveltiin tiedotustoimistossa jossa akkreditoitui kaiken kaikkiaan yhteensä 610 toimittajaa.

Mediaa palveltiin paitsi tiedottamalla ja henkilökohtaisesti myös Asuntomessujen verkkopalvelussa, josta löytyi kohdetietoluettelo, juttuvinkkilistat sekä valmiilla juttuja kuvineen toimitusten käyttöön. Lisäksi medialle on oma kuvapankki, jossa on painokelpoisia valokuvia kaikista kohteista, sisustuksista, pihoista sekä yleiskuvia messuista ja messujen avajaisista. Vuoden aikana lähetettiin yhteensä 85 tiedotetta/kutsua/artikkelia.

M-Brainin mediaseurannan mukaan koko Hyvinkään Asuntomessuprojektista oli yhteensä 1 426 mediaosumaa. 11.7.–12.8.2013 välisenä aikana Hyvinkään messuista tuli 634 osumaa (luvut eivät sisällä lainkaan sosiaalista mediaa, eikä toimituksellista verkkomediaa.) Vuoden aikana Asuntomessuihin liittyviä mediaosumia oli kaiken kaikkiaan yhteensä 1 875.

Yhteistyötä Otavamedian kanssa tehostettiin 4 kertaa vuodessa pidettävillä kehitys- ja palauteseminaareilla.

Vuoden 2013 syksyllä, marraskuussa, järjestettiin myös median ennakkoretki Jyväskylän messualueelle. Ennakkoretkelle osallistui 34 toimittajaa. Lisäksi loppuvuodesta pidettiin Kalajoen Loma-asuntomessuja koskeva tiedotustilaisuus Helsingissä, johon osallistui 32 toimittajaa.

## 7.3 SÄHKÖISET PALVELUT

### ASUNTOMESSUJEN VERKKOPALVELU

Asuntomessujen verkkopalveluissa jatkettiin sisällöntuottamista monin eri tavoin. Hyvinkään messukohteet ja niiden tiedot (talot, huoneet, tuotteet, pohjakuvat) syötettiin Ideagalleriaan kevään 2013 aikana ja ne julkaistiin kevään ja kesän 2013 aikana. Lisänä edellisvuoden kohdetietoihin oli perhekuvien esittelemine ja perheiden taustatietojen esille tuominen myös verkossa. Verkkopalveluun tulee ajankohtaista sisältöä asumisesta lisäksi mm. Asuntomessujen omina tiedotteina, artikkeleina sekä bloggaajien postauksina.

Verkkopalvelussa käytiin vuonna 2013 yhteensä 855 639 kertaa (2012: 806 878) ja uniikkeja vierailijoita oli 532 130 (2012: 505 229).

### TWITTER JA PINTEREST

Twitterissä aloitettiin toiminta kesän alussa ja sen hyödyntämistä kehitetään parhaillaan. Twitterin ja Pinterestin hyödynnettiin pyytämällä messukävijöitä lähettämään oma kuva messuista Asuntomessujen Twitter-sivuille josta se jaettiin Pinterestin kuvapankkiin. Viereisessä kuvassa näkyy kohteen talo- ja perhetaulut, joissa oli kehote twiitata messukokemuksesta.



### FACEBOOK

Facebookissa tehtiin useampia kampanjoita/kilpailuja vuoden 2013 aikana. Suurimmat kampanjat olivat "Testiasuminen" ja "Kotiunelmia". Yhteensä Facebookissa järjestettiin viisi kilpailua; pienemmät kilpailut olivat "Muistellaan menneitä", "Voita sisustus suunnitelma", "Kevättä pataan".

Näiden lisäksi Facebookissa nostettiin omia blogeja ja blogipostauksia tasaisin väliajoin esille, haettiin inspiroivia kuvia jaettavaksi, jaettiin sisustus- ja remontointivinkkejä ja nostettiin mielenkiintoisia asumiseen liittyviä aiheita esille.

Esimerkinosto Facebookissa:  
*"Tänään ihastellaan minimökkiä. Tämä suomalainen mökki on saanut kehuja myös maailmalla. Robin Falckin suunnittelema tilaihme on pieni, vain 8,9 neliömetriä. Pienen tilaan mahtuu kuitenkin olohuone sekä sen yläpuolelle makuuparvi. Kylkeen on maadutettu suuri terassi. Mökki tuo mieleen, että kaiken ei tarvitse aina olla niin suurta."* Kuvat: Robin Falck



Asuntomessuilla on Facebookissa yhteensä 7 510 tykkääjää. Messujen aikana Facebookin kokonaiskattavuus oli päivittäin 180 000-400 000 ihmistä (sisältää siis myös maksetun mainonnan).

## BLOGIT

Blogien kehittäminen jatkui vuoden 2013 aikana. Sivuilla voi tällä hetkellä tutustua yhteensä 17 bloggaajan blogiin, joista 10 kirjoittavat sivuille yleisesti asumiseen, sisustamiseen, pihoihin tms. liittyen ja seitsemän bloggaajaa liittyy jollain tavalla messuprojekteihin (messurakentajia, henkilökuntaa, messujen sisustussuunnittelija.)

Blogit keräsivät viime vuonna yhteensä 394 032 sivunäyttöä, joka on n. 10 % kaikista Asuntomessujen verkkopalvelun sivunäytöistä. Suosituin blogi on ”Sarin puutarhat” -blogi noin 30 000 kävijällään.

## 7.4. ASUNTOMESSUJEN PARAS TALO -ÄÄNESTYS

Messukävijät äänestivät perinteisesti messujen parasta taloa kävijätutkimuksen yhteydessä. Yleisöäänestykseen osallistui 8 461 kotitaloutta.

Yleisön suosikiksi nousi kohde numero 6, Kimara Aurinkorinne. Perinteisen hirsitalon rakennutti itselleen Petteri Rantasalo ja Lotta Lindroos ja sen näytteilleasettajana toimi Kimara. Kimara Aurinkorinne voitti myös paras sisustus -kategorian.

Voiton Paras piha -äänestyksessä vei kohde 16, Hailuoto 168. Paras piha erottui terasseilla ja varustetasolla. Yhteensä Hailuoto 168 sai yleisöääniä 15,31 prosenttia. Yleisöäänestyksen tulokset julkaistiin lehdistötilaisuudessa 20.9.2013



*Kuvassa Paras Talo -äänestyksen voittanut Kimara Aurinkorinne.*

## 7.5 ASUNTOMESSUJEN PALAUTESEMINAARI

---

Sanoma Digital Oy:n tekemä kävijätutkimus julkistettiin kokonaisuudessaan avoimessa palauteseminaarissa Hyvinkäällä 9.10.2013. Kävijä- sekä näytteilleasettajatutkimukset on ladattavissa Asuntomessujen kotisivuilta (<http://www.asuntomessut.fi/messututkimukset-3>).

Tutkimuksen mukaan messujen näyttelykohteisiin tutustuttiin ajan kanssa. Jopa 96 prosenttia kävijöistä kiersi alueella yli kolme tuntia. Näyttelykohteiden laatua piti hyvänä tai erittäin hyvänä 95,8 prosenttia vieraista. Messupalveluihin oltiin hyvin tyytyväisiä ja erityisesti lipunmyynti ja pysäköinninohjaus saivat kiitosta.

Rahaa messuilla käytettiin kävijätutkimuksen mukaan noin 4,9 miljoonaa euroa. Messupaikkakunnalla rahaa arvioitiin käytettävän yhteensä noin 3,9 miljoonaa euroa. Viime vuoteen verrattuna rahaa kulutettiin noin 10 prosenttia vähemmän kävijää kohden. Rahan kulutus on arvioitu eri palveluiden käyttäjämäärien ja perheiden ilmoittamien summien perusteella.

Asuntomessut Hyvinkäällä -tapahtumalle 93,1 prosenttia kävijöistä antaa arvosanan hyvän tai erinomainen. Vapaassa palautteessa kehuja keräsivät mm. bussikuljetukset, hieno ja kaunis alue sekä kokonaisuus. Risuja tuli mm. sateisesta säästä tai säästä ylipäänsä, kävelymatkoista ja hinnoista.

Tutkimukseen osallistui 8 461 kävijäperhettä.

## 8. MYYNTITOIMINTA 2013

---

### 8.1. ASIAKASKUTSUKORTTIEN MYYNTI

---

Asiakaskutsukortteja markkinoitiin Hyvinkään Seudun Yrittäjille uutiskirjeitse ja kokousten yhteydessä. Yritysten tiukka taloustilanne heijastui selvästi asiakaskutsukorttien käyttöön.

Ensimmäistä kertaa pilotoitiin sähköistä asiakaskutsukorttijärjestelmää Fastway Ticketin kanssa. Pilotissa oli Asuntomessujen lisäksi mukana kolme asiakasyritystä. Asiakkaiden palaute järjestelmän helppoudesta perinteisten paperikutsujen lähettämisen sijaan oli erittäin rohkaisevaa. Vuodelle 2014 asetetaan tavoitteeksi tuoda järjestelmä tuotannolliseen käyttöön, toimija valitaan kilpailutuksen perusteella.

### 8.2. TUOTTEIDEN JA PALVELUIDEN PAKETOINTI JA MEDIAKORTTI

---

Tuotteiden ja palveluiden paketointia jatkettiin ja uusi mediakortti julkaistiin joulukuun lopussa 2013 ([www.asuntomessut.fi/mediakortti](http://www.asuntomessut.fi/mediakortti)). Erityisesti on tuotu esiin uusia lisäarvopalveluita messujen näytteilleasettajille. Myynnin edistymistä on seurattu kuu-kausitason raportilla tuoteryhmittäin. Pääyhteistyökumppanien määrä kasvoi 23:een.

Alue- ja verkkomainonnan jälleenmyynti tehtiin ensimmäistä kertaa suoraan Taksimainos Oy:n kanssa. Aikaisempina vuosina Taksimainos on toiminut vastaavassa tehtävässä Clear Channelin alihankkijana. Suora sopimussuhde osoittautui hyödylliseksi monin puolin (läpinäkyvyys, suora ohjaus) ja lopputulos ylitti tavoitteet.

## **9. TALOUDELLINEN TULOS**

---

Osuuskunta Suomen Asuntomessujen taloudellinen tulos oli 82 807,74 euroa